

Tamedia Booking-Tool

Passez aussi par le numérique pour assurer le succès de votre PME

booking.tamedia.ch



Du marketing numérique – mais comment?

- Vous travaillez dans une petite ou moyenne entreprise et êtes responsable marketing?
- Vous aimeriez organiser une campagne numérique avec un petit budget à partir de 250 francs, qui ne suffit toutefois pas pour produire des bannières et les publier sur de grandes plates-formes d'actualité?
- Vous aimeriez un système de réservation souple et entièrement contrôlable, simple et rapide à utiliser, avec un bon rapport qualité/prix?

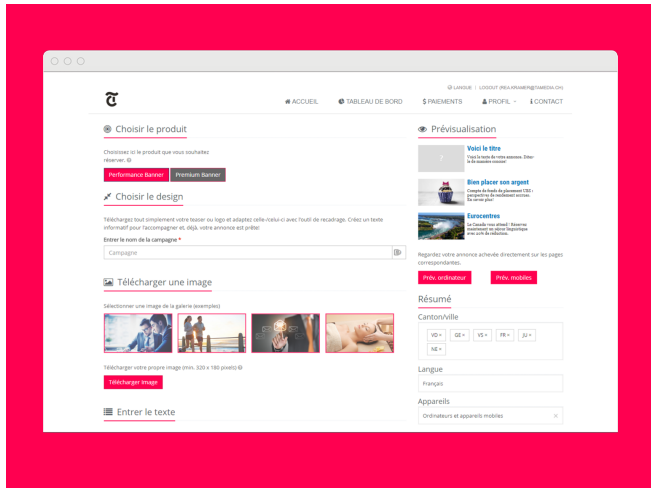


Notre solution: Tamedia Booking-Tool

- **Simple à utiliser:** aucune connaissance spécifique n'est nécessaire
- **Sûr:** seuls les véritables clics sur votre annonce sont comptabilisés
- **Transparent:** coût par clic: 1.50 à 2.00 francs / segment d'audience + 0.40 francs par clic
- **Budget:** 250.00 à 5 000.00 francs par campagne
- **Durée:** vous choisissez une durée comprise entre 3 et 90 jours
- **Géolocalisation précise:** tous les cantons séparément et les 4 villes Zurich, Berne, Genève et Lausanne
- **Affichage ciblé:** décrivez vos groupes cibles et nous nous efforcerons d'orienter votre campagne aussi précisément que possible
- **Gain de temps:** paiement par carte de crédit (envoi des factures par courrier sur demande)
- **Contrôle total:** des rapports détaillés sur votre campagne disponibles à tout moment

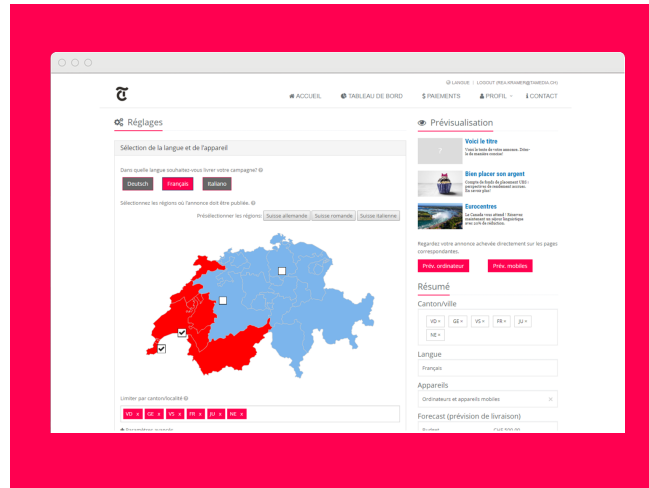


Réservez votre publicité vous-même en seulement 3 étapes



1 Choix du design

Téléchargez simplement une image dans l'outil sur booking.tamedia.ch. Rédigez ensuite un texte informatif et vous obtiendrez un aperçu de votre annonce en temps réel.



2 Paramétrage

Affinez la livraison et sélectionnez une région cible. Ce choix peut considérablement augmenter les chances de succès de votre campagne.



3 Aperçu et réservation

Indiquez le budget souhaité et la date de démarrage et payez tout simplement avec votre carte de crédit.

Choisissez l'emplacement où votre publicité apparaît



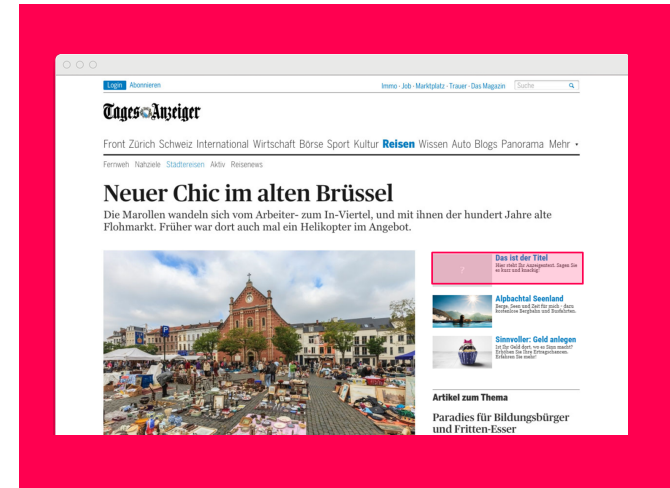
20 minutes

Un groupe cible jeune et urbain - 20 minutes online/20 Minuten Online/tio.ch est une plateforme d'information rapide, divertissante et dotée d'une grande force d'innovation. Avec environ 6,5 millions de Unique Clients par mois, 20 minutes online compte parmi les réseaux de sites internet d'actualité les plus consultés de Suisse.



Newsnet

Newsnet regroupe les portails d'information les plus importants de Suisse: le Tages-Anzeiger, la Berner Zeitung, la Basler Zeitung, Der Bund ainsi que les titres romands de Tamedia, à savoir 24 heures, Le Matin et la Tribune de Genève. Newsnet compte environ 4 millions de Unique Clients en Suisse, ce qui en fait un partenaire attractif pour les annonceurs nationaux.



Tamedia Network

En une seule opération, les clients publicitaires attirent l'attention d'environ trois quarts des internautes sur les sites web suisses. Le réseau englobe tous les sites web des éditions Tamedia ainsi que Ticino Online et comprend des titres tels que 20min.ch, annabelle.ch, tagesanzeiger.ch, 24heures.ch, tio.ch et bien d'autres.

Le dashboard

The screenshot shows a web dashboard with a navigation bar at the top containing 'TABLEAU DE BORD', 'DÉCOMPTES MENSUELS', 'RÉGLAGES', and 'CONTACT'. Below the navigation bar is the title 'Liste des campagnes' and a sub-header 'Vous voyez ici un aperçu de toutes les campagnes'. A table displays campaign data with columns for 'Statut', 'produit', 'Client', 'Durée de la campagne' (Start/Fin), 'Impressions' (geliefert/geplant), 'Clics' (geliefert, CTR%, CPC), and 'Budget' (geplant, verbraucht). The first row shows a 'prévu' campaign for 'Perform.' with a budget of CHF 500 and 340 planned clicks.

Statut	produit	Client	Durée de la campagne		Impressions		Clics			Budget	
			Start	Fin	geliefert	geplant	geliefert	CTR%	CPC	geplant	verbraucht
prévu	Perform.	campagne de printemps	03.03.	03.04.		340			1.50	CHF 500	CHF 0

Export CSV

Un aperçu quotidien de votre campagne incluant les impressions, les clics et le budget



Vous souhaitez publier plusieurs sujets dans une même campagne?

 TABLEAU DE BORD

1 Création de la campagne

Créez votre campagne et sélectionnez un sujet.

2 Ajout des sujet

Ajoutez d'autres sujets en cliquant sur «+» dans le dashboard.









3 Démarrage de la campagne

Lancez les sujets individuellement ou démarrez-les tous simultanément.

Les paramètres de la campagne s'appliquent à tous les sujets. Le système optimise automatiquement votre campagne pour que les sujets dont le taux de clic le plus élevé apparaissent plus souvent. Vous pouvez à tout moment mettre des sujets en pause.

Liste des campagnes

Vous voyez ici un aperçu de toutes les campagnes

Status 	Produkt	Campagne	Durée de la campagne		Aktion 
			Start	Fin	
geplant	Perform.	Frühlingskampagne	03.03.	03.04.	     

Export CSV

Essayez-le sans tarder avec le code promo KAMELEO-PROMO-2018

Utilisez le bon sur booking.tamedia.ch et recevez un crédit d'une
valeur de **CHF 250.00**

Retours d'expérience

«Un super outil, très simple à utiliser.»

Thalita Salzmann, Kongress + Kursaal, Berne

«L'outil de réservation est très clair et convivial.»

Tobias Treichler, Office du tourisme Saint-Gall-Lac de Constance

«Nous pouvons désormais faire la promotion de nos concerts très facilement. Nous ne manquerons pas d'utiliser l'outil à nouveau.»

Marc Brechtbühl, Restaurant Kaufleuten, Zurich

«Avec l'outil de réservation, nous générons des utilisateurs à haute valeur, plus actifs que la moyenne.»

Michel Lazecki, Capture Media AG

ad-support@tamedia.ch

www.advertising.tamedia.ch

